

M

Le magazine du Monde

GALERIES au grand air.

DE PLUS EN PLUS DE MARCHANDS D'ART OUVRENT
DES LIEUX À LA CAMPAGNE POUR MIEUX RECEVOIR
LE PUBLIC AU CALME ET DANS UN CADRE PROPICE
À LA RENCONTRE.

Texte Roxana AZIMI



Christophe Gaillard, qui a vendu des sculptures de Richard Nonas et des peintures de Pierre Tal Coat, organise chaque samedi au printemps des déjeuners avec une dizaine de collectionneurs et de responsables d'institution. « *C'est plus un lieu de conversation que d'échanges marchands à proprement parler, nuance-t-il. On ne fait pas venir ici des semi-remorques d'œuvres d'art.* » Mais le marchand le reconnaît, Le Tremblay lui a offert de la visibilité, ainsi que le respect (et la jalousie) de ses pairs et de ses clients. « *Les gens se disent "quel malade", sourit-il. Certains nous regardent différemment.* » François Laffanour ne pense pas doper son commerce de meubles de la rue de Seine à partir de Lisieux. « *On ne va pas venir m'acheter des meubles de Prouvé en pleine campagne* », admet-il. S'il n'envisage pas « *un commerce au jour le jour* », le septuagénaire entend bien y mêler travail et plaisir. « *Ça me permettra de faire évoluer mon activité sans l'arrêter brutalement.* » M

Le magazine du Monde / 21 mai 2022
Galleries au grand air.
/ par Roxana Azimi (p.90)

GALERIE CHRISTOPHE GAILLARD
www.galeriegaillard.com